

Italian Events Network

La community italiana dedicata ai professionisti del SETTORE EVENTI

DIGITAL EDITION

by  LetzFair



www.italianeventsnetwork.com

Lo scopo di IEN

IEN è un evento digitale unico nel suo genere che riunisce i migliori *eventprofs* della event industry a cadenza annuale.

L'evento digitale che è uno spazio dedicato alla condivisione di esperienze, idee, novità e trend sull'innovazione, studiato per promuovere il networking tra professionisti ed esplorare i temi più caldi del settore.



Target di pubblico

PODCASTER

LOGISTIC OPERATORS

DESTINATION MANAGERS

CONGRESS ORGANIZERS

MARKETERS

STUDENTI

L'Italian Events Network è indirizzato a **TUTTI** gli operatori del settore eventi.

Dai decision makers che vogliono rimanere **aggiornati** sull'andamento dell'industry, agli operatori che desiderano trovare **spunti** per migliorare il proprio lavoro, ai professionisti che sentono il bisogno di una **community** con cui confrontarsi

CORPORATE HR

FASHION DESIGNERS

HOSTESS & STEWARDS

SOUND TECHNICIANS

VIDEO MAKERS

COMMUNITY MANAGERS

...E MOLTI ALTRI

Perché gli eventprofs partecipano?

L'IEN è la manifestazione interamente dedicata alla event industry, uno spazio esclusivo in cui confrontarsi con professionisti del settore e ampliare la propria rete grazie a connessioni di alto valore.

Una piattaforma
appositamente
progettata per il
networking

Casi studio,
contenuti di
valore e spunti
concreti

Speakers
professionisti,
ospiti
d'eccezione e
interazione

Programma

IEN viene ospitata sull'omonima piattaforma e web-app digitale.

Si struttura con una **intro collettiva** di 30 minuti nella sala istituzionale alla presenza di speaker rappresentanti di aziende e istituzioni del settore.

Giunge poi l'apertura delle **Sale Tematiche** in cui si tengono **in contemporanea** gli speech, della durata di **45 minuti** ciascuno + **15 minuti** di interazione e question time, alla presenza di uno o più professionisti della tematica ed eventuali moderatori.

Tra i passati speakers in Sala Istituzionale abbiamo ospitato anche: Loredana Sarti (AEFI), Nicola Testai (Federcongressi&Eventi), Gabor Ganczer (Lingotto Fiere), Lorenzo Becattini (Firenze Fiera).



Sale tematiche

Le sale tematiche di anno in anno vengono selezionate in base ai **trend** correnti del settore, all'interesse dimostrato dai partecipanti tramite questionari e **sondaggi**, e all'ascolto dei professionisti chiamati ad affrontare gli argomenti. I partecipanti possono interagire con gli speakers attraverso domande e chat in diretta, instaurando conversazioni collettive.

Tra i passati speakers di IEN abbiamo ospitato anche: Stefano Saladino, Veronica del Fiacco, Sara Fuoco, Alessandro Franconetti, Domenico Lunghi, Emanuele Vicentini, Jonni Malacarne.



Tra le passate sale tematiche



Privacy & Compliance



Lavorare nel settore eventi



Sostenibilità



Eventi esperienziali



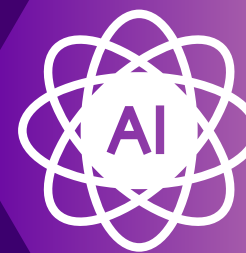
Work-life balance



Accordi internazionali



Marketing & SEO



Intelligenza artificiale

Tra i passati speaker e moderatori



**Domenico
Lunghi**

Manifestazioni
BolognaFiere



**Loredana
Sarti**

Segretaria
Generale AEFI



**Tiziana
Pregliasco**

Founder PYXIS



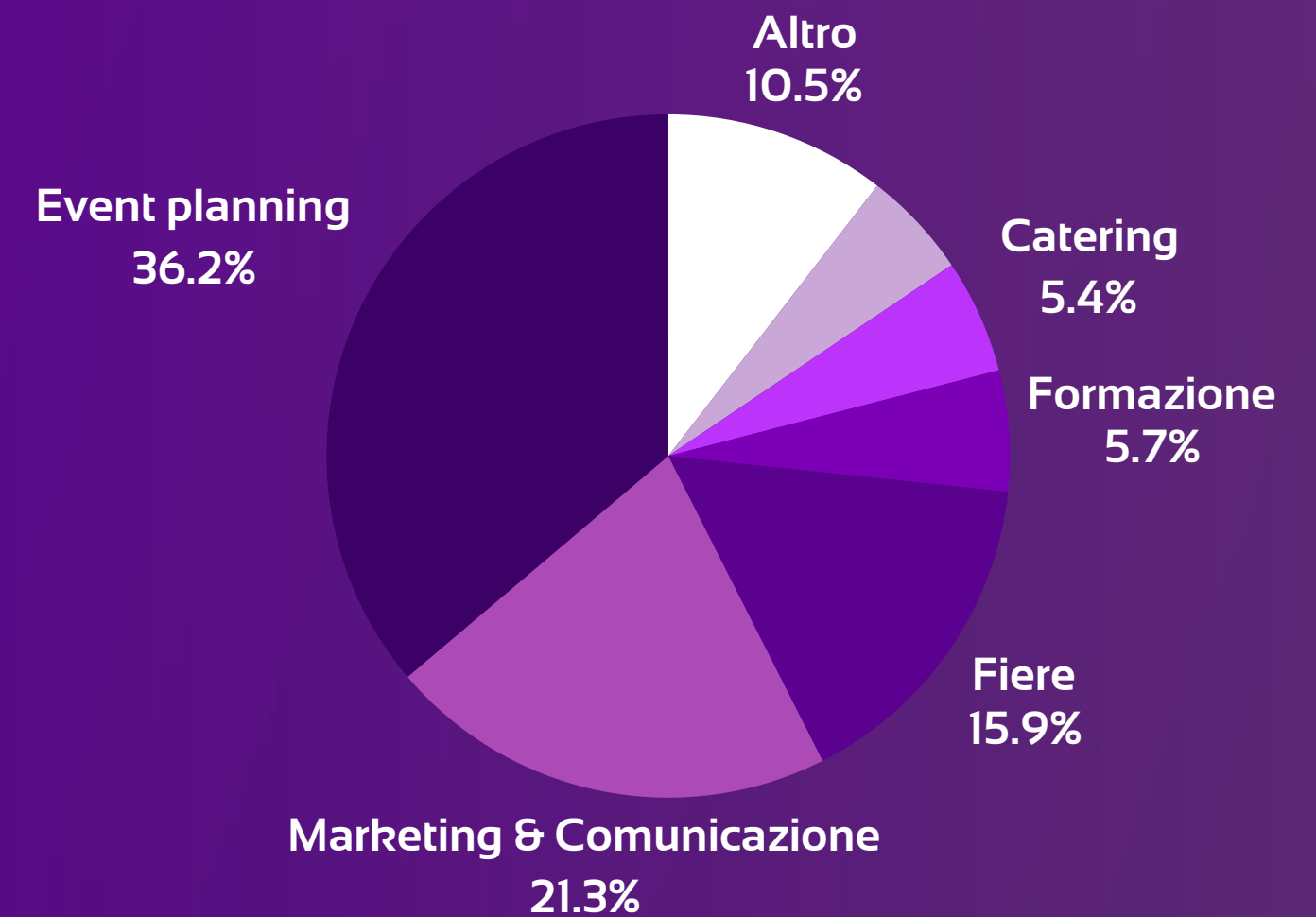
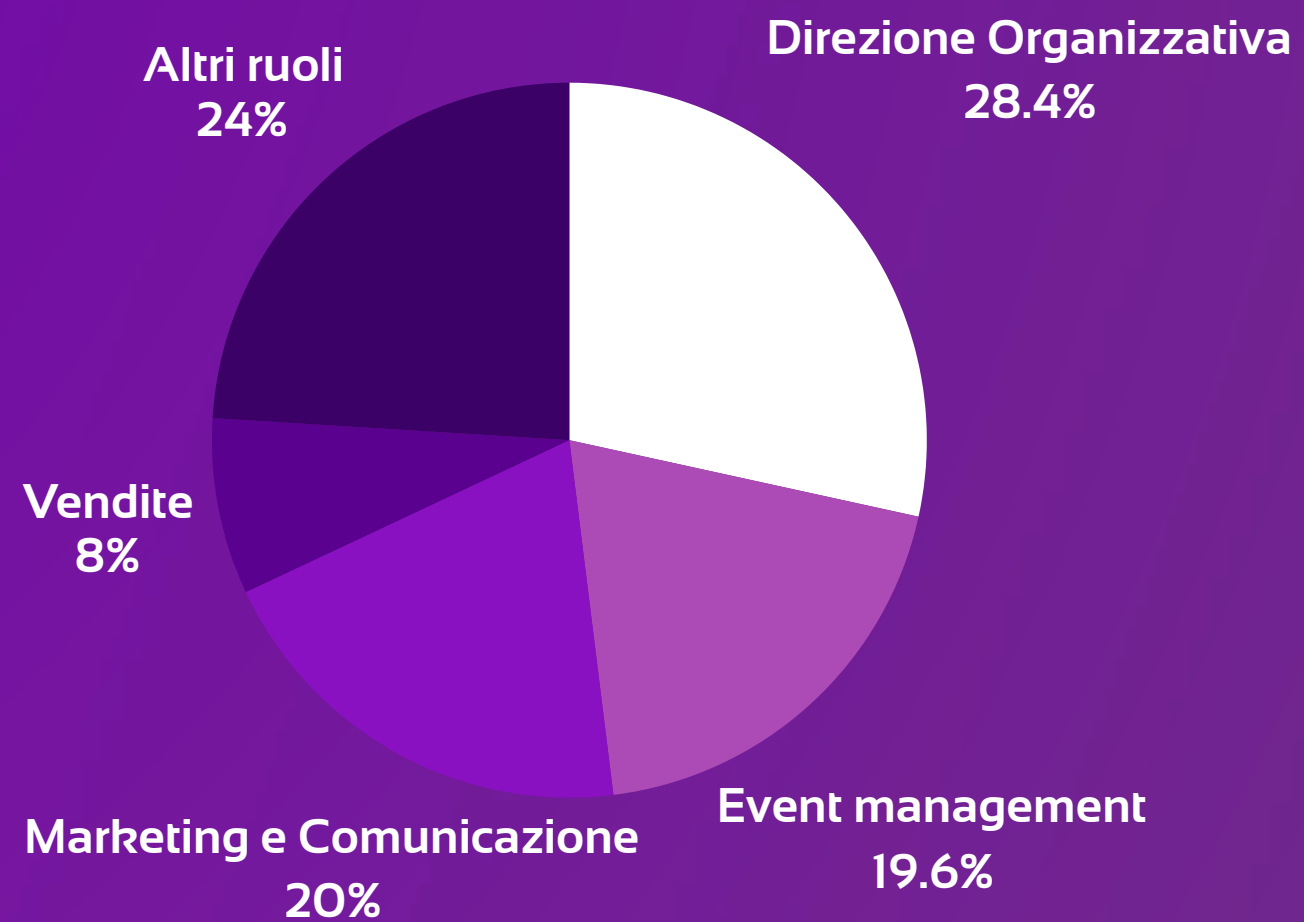
**Gabor
Ganczer**

CEO Hungexpo -
Managing Director
Lingotto Fiere

L'edizione 2023



L'edizione 2024



Diventare speaker

L'Italian Events Network richiama ogni anno un numero sempre crescente di professionisti della event industry, che seguono gli speech in diretta e tornano in piattaforma per rivedere gli interventi on-demand.

Un'occasione unica per entrare in contatto con colleghi, potenziali clienti, fornitori, e l'intero settore.



Cosa cerchiamo?

- Novità, aggiornamenti e visioni del settore
 - es. analisi dei trend attuali e futuri nel mondo degli eventi
- Approfondimenti sull'event industry oppure su relative nicchie
 - es. come costruire eventi inclusivi, che rappresentino e valorizzino la diversità in ogni sua forma
- Networking ed engagement delle community
 - es. come creare e mantenere una community attiva e coinvolta
- Best practices e case studies di successo
 - es. esempi pratici con dettagli su strategie, strumenti e metodologie



Invia adesso
la tua
domanda!



Cosa non cerchiamo?

AUTOPROMOZIONE

Gli speech sono un'occasione per condividere con l'audience esperienze, tendenze, numeri importanti, notizie o idee, **NON** per promuovere i propri prodotti o servizi.

Vuoi diventare **sponsor**, avere una vetrina dedicata e sfruttare la visibilità della piattaforma?

Visita la **sezione apposita**.

Ci vediamo a #IEN2025

Italian Events Network

by  LetzFair



 ien@letzfair.com