

Italian Events Network

La community italiana dedicata ai professionisti del SETTORE EVENTI

DIGITAL EDITION

by  LetzFair



www.italianeventsnetwork.com

Lo scopo di IEN

IEN è un evento digitale unico nel suo genere che riunisce i migliori *eventprofs* della event industry a cadenza annuale.

L'evento digitale che è uno spazio dedicato alla condivisione di esperienze, idee, novità e trend sull'innovazione, studiato per promuovere il networking tra professionisti ed esplorare i temi più caldi del settore.



Target di pubblico

PODCASTER

LOGISTIC OPERATORS

DESTINATION MANAGERS

CONGRESS ORGANIZERS

MARKETERS

STUDENTI

L'Italian Events Network è indirizzato a **TUTTI** gli operatori del settore eventi.

Dai decision makers che vogliono rimanere **aggiornati** sull'andamento dell'industry, agli operatori che desiderano trovare **spunti** per migliorare il proprio lavoro, ai professionisti che sentono il bisogno di una **community** con cui confrontarsi

CORPORATE HR

FASHION DESIGNERS

HOSTESS & STEWARDS

SOUND TECHNICIANS

VIDEO MAKERS

COMMUNITY MANAGERS

...E MOLTI ALTRI

Perché gli eventprofs partecipano?

L'IEN è la manifestazione interamente dedicata alla event industry, uno spazio esclusivo in cui confrontarsi con professionisti del settore e ampliare la propria rete grazie a connessioni di alto valore.

Una piattaforma
appositamente
progettata per il
networking

Casi studio,
contenuti di
valore e spunti
concreti

Speakers
professionisti,
ospiti
d'eccezione e
interazione

Programma

IEN viene ospitata sull'omonima piattaforma e web-app digitale.

Si struttura con una **intro collettiva** di 30 minuti nella sala istituzionale alla presenza di speaker rappresentanti di aziende e istituzioni del settore.

Giunge poi l'apertura delle **Sale Tematiche** in cui si tengono **in contemporanea** gli speech, della durata di **45 minuti** ciascuno + **15 minuti** di interazione e question time, alla presenza di uno o più professionisti della tematica ed eventuali moderatori.

Tra i passati speakers in Sala Istituzionale abbiamo ospitato anche: Loredana Sarti (AEFI), Nicola Testai (Federcongressi&Eventi), Gabor Ganczer (Lingotto Fiere), Lorenzo Becattini (Firenze Fiera).



Sale tematiche

Le sale tematiche di anno in anno vengono selezionate in base ai **trend** correnti del settore, all'interesse dimostrato dai partecipanti tramite questionari e **sondaggi**, e all'ascolto dei professionisti chiamati ad affrontare gli argomenti. I partecipanti possono interagire con gli speakers attraverso domande e chat in diretta, instaurando conversazioni collettive.

Tra i passati speakers di IEN abbiamo ospitato anche: Stefano Saladino, Veronica del Fiacco, Sara Fuoco, Alessandro Franconetti, Domenico Lunghi, Emanuele Vicentini, Jonni Malacarne.



Tra le passate sale tematiche



Privacy & Compliance



Lavorare nel settore eventi



Sostenibilità



Eventi esperienziali



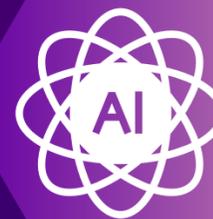
Work-life balance



Accordi internazionali

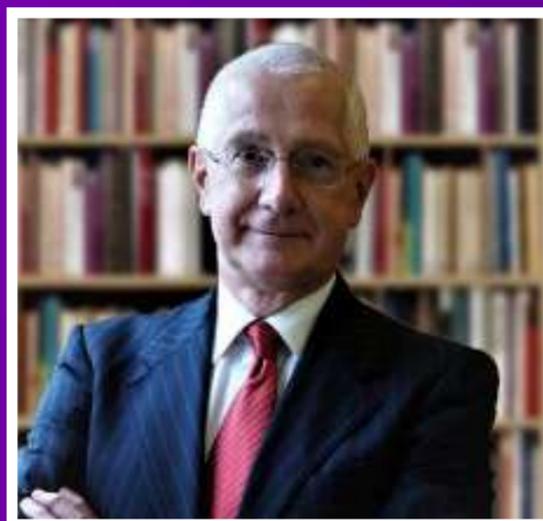


Marketing & SEO



Intelligenza artificiale

Tra i passati speaker e moderatori



**Domenico
Lunghi**

Manifestazioni
BolognaFiere



**Loredana
Sarti**

Segretaria
Generale AEFI



**Tiziana
Pregliasco**

Founder PYXIS



**Gabor
Ganczer**

CEO Hungexpo -
Managing Director
Lingotto Fiere

L'edizione 2023



L'edizione 2024

Utenti registrati
in piattaforma

+800

Utenti collegati
in real time

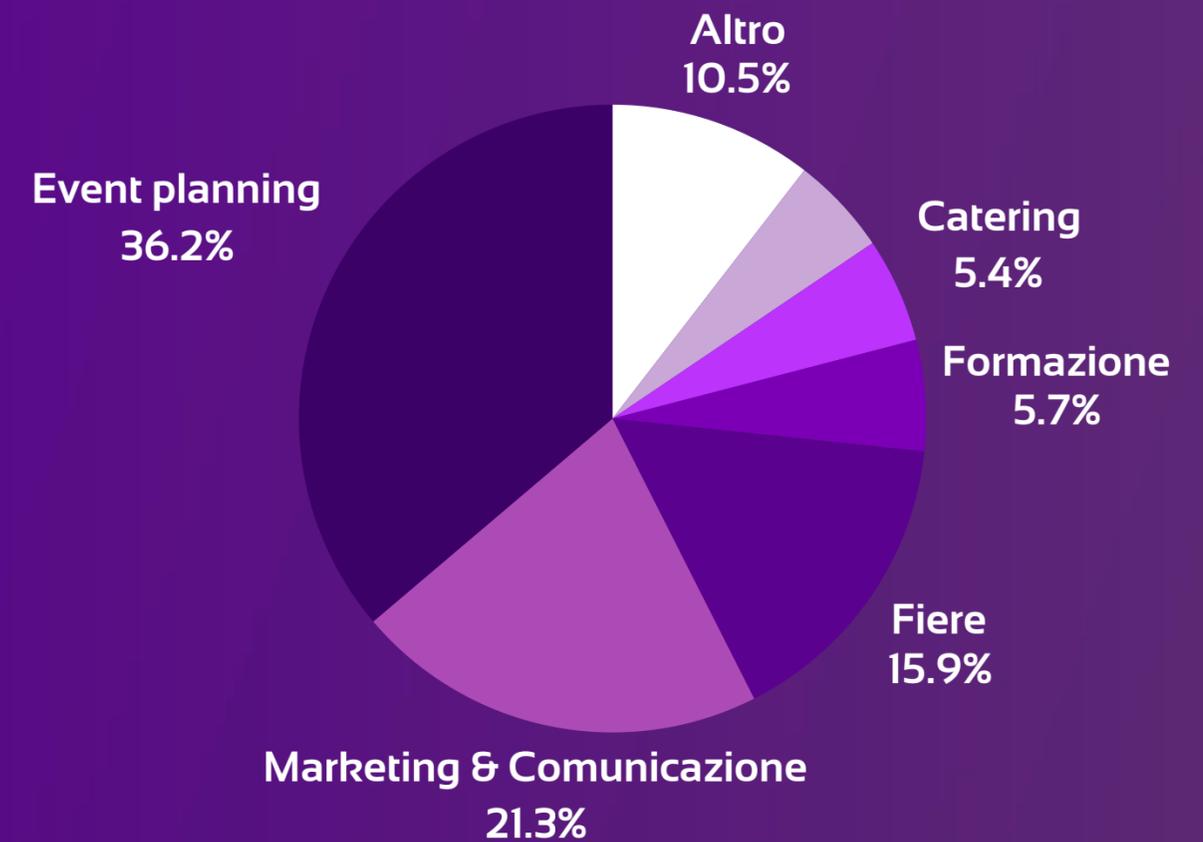
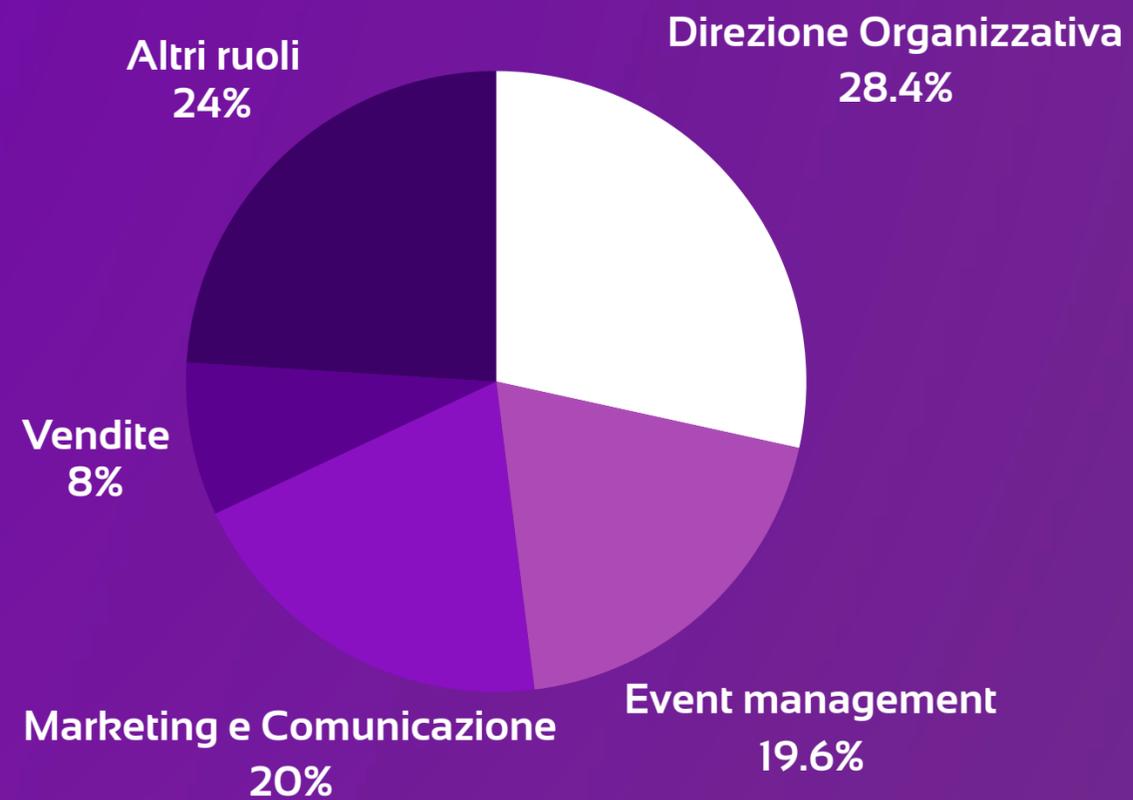
450

Collegamenti
instaurati tra utenti

280

Visualizzazioni in real
time e on-demand

+1300



Diventare speaker

L'Italian Events Network richiama ogni anno un numero sempre crescente di professionisti della event industry, che seguono gli speech in diretta e tornano in piattaforma per rivedere gli interventi on-demand.

Un'occasione unica per entrare in contatto con colleghi, potenziali clienti, fornitori, e l'intero settore.



Cosa cerchiamo?

- Novità, aggiornamenti e visioni del settore
 - es. analisi dei trend attuali e futuri nel mondo degli eventi
- Approfondimenti sull'event industry oppure su relative nicchie
 - es. come costruire eventi inclusivi, che rappresentino e valorizzino la diversità in ogni sua forma
- Networking ed engagement delle community
 - es. come creare e mantenere una community attiva e coinvolta
- Best practices e case studies di successo
 - es. esempi pratici con dettagli su strategie, strumenti e metodologie



Invia adesso
la tua
domanda!



Cosa non cerchiamo?

AUTOPROMOZIONE

Gli speech sono un'occasione per condividere con l'audience esperienze, tendenze, numeri importanti, notizie o idee, **NON** per promuovere i propri prodotti o servizi.

Vuoi diventare **sponsor**, avere una vetrina dedicata e sfruttare la visibilità della piattaforma?

Visita la **sezione apposita**.

Ci vediamo a #IEN2025

Italian Events Network

by  LetzFair



 ien@letzfair.com